



creating better environments

**Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot von umweltfreundlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.**

**Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.**

Als Anbieter hochwertiger Bodenbeläge ist Forbo einer der bedeutendsten Bodenbelagshersteller weltweit. Unsere Produktpalette umfasst hochwertige Linoleum-, Vinyl- und Textilbeläge sowie Sauberlaufzonen für den anspruchsvollen Wohn- und Objektbereich. Die Forbo Flooring GmbH, mit Sitz in Paderborn, ist Mitglied der internationalen Forbo-Gruppe.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir schnellstmöglich einen engagierten

## **Koordinator (gn) Content Marketing D/A/CH**

Ihre Aufgaben

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Content-Marketing Strategie entlang der Customer Journey, Mitwirkung bei der Themen-, Jahres- und Budgetplanung
- Organisation der Corporate Publishing Maßnahmen, crossmediale Planung, Produktion, Publikation und Promotion inkl. Erfolgsmessung und Steuerung der Workflows
- Pflege, Optimierung und Analyse der Webseiten inkl. SEM-Maßnahmen in enger internationaler Zusammenarbeit und Kooperation
- Mitwirkung bei Markteinführungen mit Fokus auf digitale Tools & Services
- Formulierung von Briefings und Anwenderspezifikationen, Überwachung und Steuerung externer Dienstleister, internes Stakeholder-Management

## creating better environments

- Kaufmann/-frau für Marketing Kommunikation oder vgl. Studium/Ausbildung
- Berufserfahrung im Online-Marketing, Kenntnisse im Umgang mit Content-Management Systemen und allgemeinen Webtechnologien, sicherer Umgang mit Usability-Standards, hohe digitale Affinität, Neugier für aktuelle Technologien
- Kunden- und lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort/Schrift
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Selbstständigkeit
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, hohe Teamfähigkeit
- Organisatorisch und analytisch stark, initiativ und konzeptionell
- Belastbar, flexibel, motiviert sowie strukturiert und präzise

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich jetzt online ausschließlich über den folgenden Link.

[https://www.perbit-job.de/jobs/forbo/forbo/anzeige.php?anz\\_id=188](https://www.perbit-job.de/jobs/forbo/forbo/anzeige.php?anz_id=188)

.

[karriere.de@forbo.com](mailto:karriere.de@forbo.com)