



creating better environments

De divisie Flooring Systems biedt een breed en aantrekkelijk assortiment milieuvriendelijk linoleum, hoogwaardige vinylvloeren, schoonloopsystemen, tapijttegels, naaldvilt, en Flotex, de wasbare textielen vloerbedekking. Dankzij hun voortreffelijke technische eigenschappen en aantrekkelijke design zijn deze vloerbedekkingen de eerste keus voor openbare gebouwen, warenhuizen, ziekenhuizen en andere zorginstellingen, scholen, bibliotheken, kantoren, vrijetijdscentra, hotels, restaurants en cafés alsmede voor toepassingen in de woonmarkt.

Met een marktaandeel van ruim 65% is Forbo wereldwijd marktleider in linoleum. Onder de merknaam Eurocol levert Flooring Systems ook kant-en-klare lijmen voor vloerinstallaties en keramische tegels en nivelleermassa's voor de bouwbranche

De afdeling

Global Marketing & Communication is de centrale marketing en communicatie afdeling van de wereldwijde Forbo Flooring organisatie. Van hieruit worden strategieën geïnitieerd en geïmplementeerd. Het communicatie team bestaat uit 8 communicatieprofessionals die werken aan de begeleiding van internationale product introducties, communicatie campagnes en ondersteuning aan Forbo Flooring verkoop- en marketingafdelingen in diverse landen. Alle disciplines van print tot en met online komen hierbij aan bod. De taken op de afdeling zijn verdeeld in Online en Offline. Voor het Online team zijn we op zoek naar een enthousiaste collega.

Coördinator Online Marketing

De functie

Als Coördinator Online marketing werk je aan onze online presentatie en beoordeel je door middel van bestaande tools, zoals Google Analytics en Google Tagmanager, hoe onze website functioneert en waar we kunnen optimaliseren om nog meer traffic naar onze website te genereren. Dit doe je niet alleen voor de centrale afdeling maar hierin ondersteun je ook de marketeers in onze landenorganisaties. De werkzaamheden bestaan o.a. uit:

creating better environments

- Het online zetten van nieuwe collecties en gereed maken voor online gebruik in de verschillende landen;
 - Behandelen van online vragen uit de lokale (=internationale) markten en het geven van uitgebreide support wanneer dit nodig is;
 - Het onderzoeken van de prestaties van de internationale en lokale websites met betrekking tot SEO en het geven van aanbevelingen hoe we dit kunnen verbeteren;
 - Het adviseren en toepassen van SEA en re-marketing en adviseren hoe dit ook internationaal in te zetten is;
 - Het meewerken met online projecten in samenwerking met de IT afdeling. Denk hierbij aan een webshop, CRM systemen, PIM systeem en marketing automation;
- Je rapporteert in deze functie aan de Manager Flooring Communication.

Het profiel

Van kandidaten voor deze functie wordt verwacht dat zij:

- Beschikken over een HBO-diploma richting communicatie/online marketing, minimaal 2 jaar ervaring hebben in een vergelijkbare functie, bij voorkeur binnen een internationale organisatie;
- Kennis hebben van online CMS systemen c.q. deze zich gemakkelijk eigen kunnen maken;
- Kennis hebben van Google Analytics en het kunnen verwerken van data in dashboards (Google Data Studio);
- Weten wat SEO en SEA inhoudt, zodat je gesprekspartner kunt zijn voor het online marketing bureau die dit voor ons uitvoert;
- Paid social campagnes kunnen opzetten en analyseren aan de hand van statistieken is een pré. Denk hierbij aan campagnes opbouwen in Facebook Ads, LinkedIn Ads, Pinterest Ads, Google Ads en eventueel YouTube;
- Kennis hebben van UX en UI design is een pré;
- Zeer zelfstandig kunnen werken, procesmatig kunnen denken en uiterst zorgvuldig te werk kunnen gaan;
- Beschikken over uitstekende schriftelijke en mondelinge uitdrukkingsvaardigheden in het Nederlands en het Engels.

Communicatieve en contactuele vaardigheden, een klant- en resultaatgerichte en een proactieve instelling zijn onmisbare eigenschappen voor een succesvolle functie vervulling.

Stressbestendigheid is een must waarbij de kwaliteit van het werk niet mag lijden onder de deadline.

Ons aanbod en jouw ontwikkeling

Wij bieden aantrekkelijke primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden in een professionele en inspirerende organisatie, waar met plezier en met respect voor elkaar wordt gewerkt.