Pressetext – Altenpflege *(Umfang: ca. 2.200 Zeichen mit Leerzeichen)*

Kontaktperson für die Presse:

Friedhelm Ahle

Marketing Kommunikation

T +49 (0)5251 1803 363

F +49 (0)5251 1803 313

[Friedhelm.Ahle@forbo.com](mailto:Friedhelm.Ahle@forbo.com)

[www.forbo-flooring.de](http://www.forbo-flooring.de)

Konzepte für Wohlbefinden, Orientierung, Anregung

**Messen in Nürnberg und Frankfurt stellen Gestaltungslösungen vor**

Vom 24. bis 26. März 2015 präsentieren die Firmen Forbo und Caparol bei der Fachmesse "Altenpflege" in Nürnberg das mehrfach prämierte Konzept "Lebensräume für Wohnen im Alter" (Halle 1, Stand B77). Es basiert auf wissenschaftlichen Forschungsstudien und Erfahrungswissen aus der Altenpflegepraxis.  
  
Dazu Andreas Gradinger, zuständig für den Bereich Health and Care bei Caparol: "Die Gestaltungs-Kooperation sowie das gewerkeübergreifende Lösungsangebot für Boden, Wand und Ausstattung haben unsere Kunden interessiert aufgenommen. Unsere Präsentation bei den vorherigen Altenpflegemessen in Nürnberg und Hannover war überaus erfolgreich, und wir freuen uns auch diesmal auf große Resonanz beim Fachpublikum."  
  
In Frankfurt wurde 2014 die Fachmesse "Zukunft Lebensräume" und der damit verbundene Kongress ins Leben gerufen und lockte zahlreiche Experten an. Vom 29. bis 30. April 2015 werden wieder Gestaltungskonzepte für Bauen, Wohnen und Gesundheit in der Zukunft vorgestellt. Auf der branchenübergreifenden Messe der Bau-, Wohnungs- und Pflegewirtschaft findet sich der Caparol-/Forbo-Messestand in Halle VKE 4 , Stand Nr. C01 Die "Lebensräume" beinhalten Farb- und Materialkombinationen speziell für die Innenraumgestaltung. Naturstimmungen bilden die Basis für die Farbzusammenstellungen. Es entstehen Raumatmosphären, die Wohlbefinden, Anregung und Orientierung geben. Das beeinflusst den Pflegealltag positiv. Die "Lebensräume"-Broschüre sowie der dazugehörige Farbfächer bieten Nutzern eine fundierte Grundlage zur Planung.  
  
Das Konzept ist bisher mit renommierten Preisen ausgezeichnet: Aktuell wurde das Gestaltungskonzept beim German DesignAward 2015 vom Rat für Formgebung bedacht. Bereits im Januar 2014 konnte sich das Medium zu den Siegern beim Management & Krankenhaus Award 2014 in der Kategorie "Bauen & Einrichten" zählen. Im Juni 2013 erhielten die "Lebensräume" den Health Media Award.

Die Erkenntnis, Innenräume ansprechend zu gestalten und dabei die kognitiven und visuellen Einschränkungen älterer Menschen zu berücksichtigen, überzeugt. Auf Grundlage der "Lebensräume" sind bereits mehrere Objekte gestaltet.

[www.forbo-flooring.de](http://www.forbo-flooring.de)

[www.caparol.de](http://www.caparol.de)